

# Benchmarking da Sociedade da Informação em Portugal 2012

A tabela na página seguinte resume a evolução dos indicadores principais de *benchmarking* da Sociedade da Informação em Portugal com base na informação disponibilizada pela Comissão Europeia no dia 12 de Junho de 2013 para os indicadores adoptados no *scoreboard* da Agenda Digital para a Europa 2010-2020.

Observa-se que Portugal se posicionou em 2012 em **1º lugar em 4 dos 80 indicadores** considerados, no **1º quarto dos 27 países da UE em 18 dos 80 indicadores** e no **2º quarto em 29 dos 80 indicadores**, e tem **valores melhores ou iguais aos da UE em 42 dos 80 indicadores**.

As melhores posições de Portugal no contexto da UE são nos grupos de indicadores de **I&D em TIC**, **Negócio Electrónico**, e **Administração Pública Electrónica**. Em alguns indicadores singulares Portugal também tem um posicionamento elevado. Indica-se a seguir os indicadores em que está nos primeiros 7 lugares:

- Escolas secundárias com sítio na Internet (1º lugar)
- Serviços públicos básicos para cidadãos completamente disponíveis *online* (1º lugar)
- Serviços públicos básicos para empresas completamente disponíveis *online* (1º lugar)
- Troca electrónica de informação com clientes/fornecedores em *Supply Chain Management* (1º lugar)
- Utilização de aplicações p/ integração de processos internos de negócio em PME's (2º lugar)
- Partilha de informação electrónica sobre vendas/compras c/ software utilizado p/ uma função interna (2º lugar)
- Cobertura em LTE (2º lugar)
- Cobertura em LTE nas zonas rurais (3º lugar)
- Penetração de banda larga fixa  $\geq 10$  Mbit/s na população (3º lugar)
- Utilização de aplicações p/ integração de processos internos de negócio em grandes empresas (4º lugar)
- Penetração de banda larga fixa  $\geq 100$  Mbit/s na população (5º lugar)
- Prontidão para IPv6 (5º lugar), Upload conteúdos de criação própria (5º lugar)
- Empresas que usam serviços de Administração Pública Electrónica (5º lugar)
- Empresas que usam a Internet para declaração totalmente electrónica de contribuições à segurança social (5º lugar)
- Utilizadores da Internet na população com habilitação secundária (6º lugar)
- Empresas que usam a Internet para declaração totalmente electrónica de IVA (6º lugar)
- Despesa em I&D em TIC por empresas em % da despesa em I&D total de empresas (6º lugar)
- Cobertura em DSL/cabo/FTTP/WiMax dos agregados familiares (7º lugar)
- Cobertura em RNG – FTTx/Cabo Docsis 3.0/VDSL/outras  $\geq 30$  Mbit/s dos agregados familiares (7º lugar)
- Criar *websites* ou *blogs* (7º lugar)
- Despesa em I&D em TIC por empresas em % do PIB (7º lugar).

# Benchmarking da Sociedade da Informação em Portugal 2012

A tabela seguinte resume a evolução dos indicadores principais de *benchmarking* da Sociedade da Informação em Portugal com base na informação actualmente disponível para os indicadores adoptados no *scoreboard* da Agenda Digital para a Europa 2010-2020. A **Azul** valores Portugal  $\geq$  média da UE, a **Laranja** posições no 1º quarto do *ranking* da UE (1º a 6º), a **Grená** posições no 2º quarto do *ranking* da UE (7º a 13º)).

Banda Larga	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	UE27 (2012)	ranking (2012)
Cobertura total em DSL ou cabo (% da população total)	93	94	95	95	98	98			95 (2010)	10 (2010)
Cobertura em DSL ou cabo nas zonas rurais (% da população total)	79	84	86	86	89	90			83 (2010)	13 (2010)
Cobertura em DSL/cabo/FTTP/WiMax (% dos agregados familiares)							100	100	95	7
Cobertura em RNG – FTTx/Cabo Docsis 3.0/VDSL/outras $\geq$ 30 Mbit/s (% aqreg. familiares)							75	78	44	7
Penetração de banda larga fixa (% da população total)	10	14	15	17	19	21	22	23	29	21
% de subscrições de Redes de Nova Geração no total de banda larga fixa							20	31	20	12
Velocidade: % de assinaturas de banda larga fixa $\geq$ 2 Mbit/s		43	55	85	98	97	98	98	96	11
Velocidade: % de assinaturas de banda larga fixa $\geq$ 10 Mbit/s			21	30	61	73	78	83	59	3
Velocidade: % de assinaturas de banda larga fixa $\geq$ 30 Mbit/s						9,1	14	21	15	9
Velocidade: % de assinaturas de banda larga fixa $\geq$ 100 Mbit/s						1,2	1,3	10	3,4	5
% agregados familiares com ligação em banda larga	20	24	30	39	46	50	57	60	72	23
% empresas com acesso a banda larga fixa	63	66	76	81	82	83	83	87	90	21
% empresas que fornecem aparelhos portáteis de acesso à Internet a alguns empregados								35	48	22
Cobertura em LTE (% da população total)								90	26	2
Cobertura em LTE nas zonas rurais (% da população total)								46	10	3
Cobertura em 3G (% da população total)				60	85	98			90 (2010)	9 (2010)
Cobertura em 3G avançada: HSPA (%dos agregados familiares)							92	94	96	23
Penetração banda larga móvel, serv. dedicados de dados placas/modems/chaves (% pop. total)				8,3	11	12	11	9,2	9,0	10
% pop. que usa telemóvel via UMTS/GPRS (3G) para aceder à Internet		1,4	2,6	4,6	5,9	4,3	4,9	10	22	18
% pop. que usa computador portátil com ligação sem fios fora de casa/trabalho			8,2	16	23	14	15	16	25	15
Prontidão p/ IPv6 – websites visíveis/resposta IPv6 (% websites locais nos 1M mais visitados)							4,2	4,4	3,6	5
<b>Utilização da Internet pela população</b>										
% pop. que é utilizador regular da Internet (pelo menos 1 vez por semana)	28	31	35	38	42	47	51	56	70	23
% pop. que é utilizador frequente da Internet (todos os dias ou quase)	19	22	27	29	33	38	42	45	58	23
% pop. com habilitação superior que usa regularmente a Internet	85	87	90	91	93	96	95	94	92	11
% pop. com habilitação secundária que usa regularmente a Internet	77	80	81	87	87	92	93	89	74	6
% pop. com habilitação abaixo de secundária que usa regularmente a Internet	16	19	24	26	30	34	37	36	46	21
% pop. que nunca usou a Internet	63	60	56	54	50	46	41	34	23	22
<b>Utilização de Serviços na Internet (% da população total)</b>										
Descarregar software	9	9	9	14	18	23	23		21 (2011)	12 (2011)
Pesquisar informação sobre bens e serviços	26	30	33	34	40	44	41	51	61	22
Upload conteúdos de criação própria				7,1	12	21	21	33	26	5
Criar websites ou blogs								7	6	7
Publicar mensagens em redes sociais ou sistemas de mensagens instantâneas					21	35		45	39	9
Participar em redes sociais (criar perfil, publicar mensagens ou outros contributos)							32		38 (2011)	20 (2011)
Ler jornais/revistas online	16	16	15	20	28	29	32	40	44	21
Banca pela Internet	8	10	12	14	17	20	22	25	38	22
Ouvir rádio ou ver TV pela Web	9	11	14	17	19	25		32	32	12
Utilizar ou descarregar jogos, imagens, filmes ou música	14	16	21	21	22			29	34	23
Procurar informação sobre saúde, ferimentos, doenças ou nutrição	10	14	18	22	28	30	36		38 (2011)	17 (2011)
Procurar emprego ou enviar uma candidatura a emprego	4,0	5,1	6,5	8,1	10	10	10		15 (2011)	20 (2011)
Frequentar um curso online			1,1	1,9	2,4	2,0	2,5		4,9 (2011)	19 (2011)
Pesquisa de informação sobre educação, formação e oferta de cursos			15	23	27	29	33		29 (2011)	12 (2011)
<b>Escolas</b>										
% Escolas secundárias (11º ano) com sítio na Internet								100	92	1
<b>Administração Pública Electrónica (e-Government)</b>										
% serviços públicos básicos para cidadãos completamente disponíveis online		42	83		100	100			81 (2010)	1 (2010)
% serviços públicos básicos para empresas completamente disponíveis online		88	100		100	100			89 (2010)	1 (2010)
% pop. que usa serviços de Administração Pública Electrónica	14	17	19	19	21	26	37	39	43	20
% pop. que usa serviços de Adm. Pública Electrónica p/ entrega de formulário preenchidos	9	11	13	13	16	17	28	27	22	10
% pop. que participa em consultas ou vota online							8,3		7,3 (2011)	10 (2011)
% empresas que usam serviços de Adm. Pública Electrónica	58	60	72	75	77	75	93	94	87	5
% empresas que usam serviços de Adm. Pública Electrónica p/ entrega de form. preenchidos	52	54	66	68	69	65	79	82	72	11
% empresas que usam a Internet para declaração totalmente electrónica de IVA								75	55	6
% empresas que usam a Internet para declaração totalmente elect. contrib. segurança social								75	52	5
% empresas que concorrem a compras públicas em sistemas electrónicos (e-Procurement)	6	10	9	14	17	20	16	16	12	9
<b>Comércio Electrónico (e-Commerce)</b>										
% pop. que encomenda bens e serviços para uso privado pela Internet	5,8	7,3	9,4	10	13	15	18	22	45	21
% pop. que encomenda bens e serviços de fornecedores de outros países da UE				3,9	5,7	6,1	7,1	10	11	16
% pop. que vende bens e serviços pela Internet (e.g. via leilões)	0,7	0,6			1,2	1,9	2,7	4	16	22
% pop. que encomenda conteúdos ou software online		1,5	1,5	2,7	3,4	4,1	5	6	11	14
% receitas de comércio electrónico no total de receitas de vendas de empresas		8,2	7,4	12	12	12	11	12	15	16
% empresas que compram online	12	14	12	20	18	22	14	17	16	14
% PME's que compram online	12	14	12	20	18	22	14	14	13	11
% empresas que vendem online	8,6	7,1	9	19	15	19	16	14	14	11
% PME's que vendem online	8,4	6,7	8,7	18	15	19	15	14	13	10
<b>Negócio Electrónico (eBusiness) (% de todas as empresas)</b>										
Utilização de aplicações p/ integração de processos internos de negócio (PME's)				53	53	54	52	57	43	2
Utilização de aplicações p/ integração de processos internos de negócio (grandes empresas)				82	82	83	87	87	79	4
Partilha de inform. electrónica sobre vendas/compras c/ software utilizado p/ uma função interna				53	54	55	53	57	44	2
Troca automática de documentos de negócio com empresas ou instituições públicas				48	38	47	45		55 (2011)	18 (2011)
Envio/recepção de facturas electrónicas			14	25	23	27	27		21 (2011)	10 (2011)
Troca electrónica de informação com clientes/fornecedores em Supply Chain Management				31	31	40		51	23	1
Utilização de sistemas analíticos de Gestão de Relações com Clientes			15	16	14	15		18	19	14
Utilização de RFID						2,5		2,5	3,5 (2011)	12 (2011)
<b>Competências em TIC</b>										
% pop. que escreveu alguma vez um programa de computador	6,8	6,4	6,6		7,5		6,9	7	10	17
% pop. que criou alguma vez uma página web	4,9	5,2	7,5			8,7	10		11 (2011)	13 (2011)
% pop. com competências médias ou altas em computadores	37	34	38			43	49	50	51	19
% pop. com competências médias ou altas em Internet	17	17	27			38	38		43 (2011)	15 (2011)
% pop. 25-54 anos que obtiveram competências em TIC através de educação formal	13	15	19				25		29 (2011)	21 (2011)
% pop. 16-24 anos que obtiveram competências em TIC através de educação formal	59	65	74				78		73 (2011)	13 (2011)
% trab. que pensam ter competências em TIC insuficientes para mudar de emprego em 1 ano							23		21 (2011)	16 (2011)
<b>I&amp;D em TIC</b>										
Despesa em I&D em TIC por empresas em % do PIB		0,1	0,2		0,23				0,19 (2009)	7 (2009)
Despesa em I&D em TIC por empresas em % da despesa em I&D total de empresas		25	24		30				16 (2009)	6 (2009)
Financiamento em projectos da área TIC do 7º PQ de IDT em % do PIB			0,089	0,080	0,058	0,095	0,099	0,080	0,078	13
% de entidades pela 1ª vez em projectos financiados na área TIC do 7º PQ de IDT			100	63	44	42	54	46	41	12